



# Regulamin konkursu na spot

## organizowanego w ramach Kampanii edukacyjno – informacyjnej pn. „Nie hejtuję - reaguję” dalej jako: „Regulamin”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzony dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, dalej jako: „Konkurs”, organizowanym w ramach kampanii edukacyjno – informacyjnej pn. „**Nie hejtuję - reaguję**”, zwanej dalej: „Kampanią”.
2. Konkurs organizowany będzie w dwóch odrębnych kategoriach:  
I kategoria – dla uczniów szkół podstawowych,  
II kategoria – dla uczniów szkół ponadpodstawowych.
3. Kampania realizowana jest przez Komendę Wojewódzką Policji z siedzibą w Radomiu (zwaną dalej: „KWP”) Kuratorium Oświaty w Warszawie (zwaną dalej: „KO”), oraz Uniwersytet Radomski im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu (zwaną dalej: „Urad”).
4. Celem głównym Kampanii jest promowanie postaw równości, tolerancji i zachowań wolnych od uprzedzeń, podniesienie świadomości, walka ze stereotypami, które mogą w dalszej perspektywie prowadzić do eskalacji nienawiści w postaci aktów przemocy i nawoływania do popełniania przestępstw. Dodatkowym celem jest stworzenie przekazu i atmosfery społecznej stanowczego sprzeciwu przeciwko przejawom dyskryminacji w stosunku do różnych grup społecznych.

### § 2. ORGANIZATORZY KONKURSU

Organizatorami konkursu są:

1. Komenda Wojewódzka Policji z siedzibą w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59, 26-600 Radom;
  2. Kuratorium Oświaty w Warszawie, Al. Jerozolimskie 32, 00 – 024 Warszawa;
  3. Uniwersytet Radomski im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu, ul. Chrobrego 31, 26-600 Radom,
- zwani dalej: „Organizatorami”.

### § 3. CELE

Konkurs realizuje następujące cele:

1. propagowanie wrażliwości na drugiego człowieka, kształtowanie postaw tolerancji wśród dzieci i młodzieży jako przyszłych pokoleń tworzących społeczność;
2. zwrócenie uwagi na skalę zjawiska hejtu i mowy nienawiści oraz pogłębienie wiedzy z zakresu tej tematyki, wśród społeczeństwa;
3. konieczność przeciwdziałania zjawisku hejtu przez promowanie aktywnej, opartej na gotowości do pomocy, tolerancyjnej oraz wspierającej postawy;
4. popularyzacja działań twórczych i kreatywnych na rzecz drugiego człowieka;
5. zachęcanie uczestników Konkursu do aktywności oraz próby własnej interpretacji zjawiska hejtu w tematyce konkursowej.



#### **§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych (I kategoria) i uczniów szkół ponadpodstawowych (II kategoria), z terenu 28 powiatów. Obejmują one swym zasięgiem powiat białobrzeski, ciechanowski, garwoliński, gostyniński, grójecki, kozienicki, lipski, łosicki, makowski, mławski, ostrołęcki, ostrowski, płocki, płoński, przasnyski, przysuski, pułtowski, radomski, siedlecki, sierpecki, sochaczewski, sokołowski, szydłowiecki, węgrowski, wyszkowski, zwoleński, żuromiński, żyrardowski.
2. Praca konkursowa (spot) może być przygotowana przez drużynę składającą się maksymalnie z 3 osób (Uczestników).
3. Każda ze szkół może zgłosić do Konkursu tylko jeden spot. Zgłoszenia dokonywane są na formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik do Regulaminu. Nieprawidłowości w formularzu zgłoszeniowym będą skutkowały wezwaniem zgłaszającego do ich uzupełnienia, a w przypadku braku uzupełnienia braków – odrzuceniem zgłoszenia.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

#### **§ 5. PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest realizacja spotu prewencyjnego – ujętego w formie multimedialnej. Maksymalna długość filmu to 5 minut. Spoty, które przekroczą 5 minut zostaną odrzucone.
2. Spot można wykonać dowolną techniką przy użyciu dowolnego urządzenia multimedialnego, np. telefon komórkowy, tablet, aparat fotograficzny, kamera, oprogramowanie do animacji, itp.
3. Tematy prac (spotów) mają mieć charakter informacyjno-edukacyjny i dotyczyć tematyki hejtu oraz przeciwdziałaniu temu zjawisku.

#### **§ 6. PRACA KONKURSOWA – SPOT/FILMIK**

1. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób - w formie spotu - przedstawić treść tematu konkursu, o której mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu.
2. Zgłoszona do konkursu praca musi stanowić oryginalną twórczość osób biorących udział w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką Konkursu. Zgłoszona praca nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
3. Zgłoszona praca nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich przysługujących takim osobom, ani naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Zgłoszona praca musi być zgodna z normami obyczajowymi, nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obelżywe, czy wulgarne.
4. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką Konkursu.
5. Uczestnicy oświadczają, że są współautorami zgłoszonej pracy oraz zgadzają się na wykorzystanie i upowszechnienie pracy do celów Kampanii, zgodnie z brzmieniem oświadczeń będących załącznikiem do karty zgłoszeniowej (karta zgłoszeniowa stanowi załącznik do Regulaminu).
6. Wyrażenie zgody, o której mowa w karcie zgłoszeniowej, jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie. W przypadku braku wyrażenia zgody na wykorzystywanie spotu w ramach Kampanii, czy też braku wyrażenia zgody na opublikowanie danych – w przypadku zwycięstwa, praca będzie podlegała odrzuceniu.

#### **§ 7. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Prace konkursowe, utrwalone na nośniku elektronicznym lub płycie DVD wraz ze zgłoszeniami muszą być przesłane do Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji z siedzibą w Radomiu, ul. 11 Listopada



37/59 w Radomiu do dnia 15 kwietnia 2024 r. do godz. 15:00 (decyduje data wpływu pracy do KWP z siedzibą w Radomiu). Zgłaszający w chwili zgłoszenia pracy na Konkurs, przenoszą na Organizatorów własność nośników, na których znajdują się prace zgłoszeniowe. Nośniki nie będą zwracane. Koszty przesyłki zgłoszenia ponoszą Uczestnicy Konkursu.

2. Organizator nie odpowiada za uszkodzenie materiałów zgłaszanych do Konkursu, które powstały podczas doręczenia przez pocztę, kuriera lub osobiście przez Uczestników Konkursu lub osoby trzecie.
3. Pracę konkursową może zgłosić dyrektor szkoły lub wyznaczony przez dyrektora nauczyciel opiekujący się uczniami.
4. W przypadku niepełnoletnich uczestników Konkursu, do pracy powinno zostać załączone oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział Uczestnika w Konkursie – takie oświadczenie znajduje się w formularzu zgłoszeniowym. Brak takiego oświadczenia – złożonego oddzielnie dla każdego uczestnika będzie skutkowało odrzuceniem pracy.
5. Uczestnicy Konkursu nie mogą rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich w Internecie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu poświadczą, że Uczestnicy posiadają pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do zgłoszonej pracy, a sama praca nie narusza praw innych osób.

#### **§ 8. PRACA KOMISJI KONKURSOWEJ**

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołana komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace (spoty), poruszające problem hejtu oraz przeciwdziałaniu temu zjawisku.
3. Trzy najlepsze prace, z każdej kategorii wiekowej (kategoria I i kategoria II), zostaną uhonorowane zróżnicowanymi wartościowo nagrodami rzeczowymi.
4. Laureaci konkursu otrzymają dyplomy.
5. Prace złożone na konkurs nie będą zwracane autorom.
6. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w Regulaminie, zostaną odrzucone. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykluczenia z Konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki, czy – przy uwzględnieniu innych okoliczności – nie nadających się do publicznego rozpowszechniania.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w treści Regulaminu decyduje indywidualnie komisja konkursowa.

#### **§ 9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie 30 dni od dnia zamknięcia naboru prac konkursowych (do dnia 15 maja 2024 r.). Oceny prac konkursowych dokona komisja konkursowa. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługują od nich prawo odwołania.
2. Wręczenie nagród rzeczowych i dyplomów odbędzie się podczas gali finałowej podsumowującej Kampanię, zorganizowanej w siedzibie Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu przy ul. Chrobrego 31 w Radomiu. O dokładnym terminie gali finałowej wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie informacji na stronach Organizatorów.
3. Wyniki Konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi pracami zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatorów.
4. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu tel. 47 701 30 50.



## § 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zwycięskich spotów oraz upublicznienia danych wykonawców (imię i nazwisko, klasa oraz szkoła którą reprezentuje), na co osoby biorące udział w Konkursie jak i zgłaszające prace, poprzez sam fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu i zasad przeprowadzenia Konkursu.
3. Każdy Uczestnik oświadcza i potwierdza, że:
  - akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie,
  - spot zgłoszony do Konkursu został wykonany przez Uczestnika/Uczestników,
  - spot zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich,
  - udziela zgody na wykorzystanie przez Organizatorów dla celów niekomercyjnych zgłoszonego do Konkursu filmu, w szczególności do publicznego prezentowania oraz używania w działalności informacyjno-edukacyjnej Organizatorów. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz danych szkoły, z której dokonano zgłoszenia, w celach realizowanych w związku z prowadzoną Kampanią.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm. Oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Sprawy nie objęte Regulaminem rozstrzygają Organizatorzy. Decyzje Organizatorów są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany Regulaminu. Opublikowanie nowe Regulaminu na stronie Organizatorów będzie równoznaczne z jego zmianą. Zmiana może wejść w życie nie wcześniej niż po upływie 7 dni od dnia opublikowania nowego regulaminu na stronie Organizatorów.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w tym RODO i ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Klauzula informacyjna stanowi załącznik do Regulaminu.

Regulamin wchodzi w życie z **dniem 1 marca 2024 r.**